

VfB Stuttgart – Umweltgroschen

Iedere thuiswedstrijd reizen tienduizenden supporters naar de MHP Arena om VfB Stuttgart te zien spelen. Toen VfB voor het eerst haar CO₂-uitstoot in kaart bracht, bleek dat de reisbewegingen van supporters op thuiswedstrijden het grootste aandeel in de uitstoot hadden. Ook catering en afval droegen hier in belangrijke mate aan bij.

VfB besloot daarom niet alleen binnen de eigen organisatie naar verduurzaming te kijken, maar ook naar de impact rondom de supporter. In seizoen 2023/'24 introduceerde de club de Umweltgroschen, waarmee via tickets en seizoenkaarten geld beschikbaar wordt gemaakt voor projecten om de ecologische 'fan footprint' te verkleinen en te compenseren. Inmiddels heeft dat geleid tot uiteenlopende initiatieven, van speciale fanbussen en duurzamere reisopties tot afvalscheiding, circulariteit en natuurherstel.

Oktober 2026



De gedachte achter de Umweltgroschen

Bij de introductie werd €1 toegevoegd aan losse wedstrijd tickets en tussen de €2,50 en €5 aan seizoenkaarten. Ook in seizoen 2024/'25 werd de Umweltgroschen als opslag op de tickets geheven. Inmiddels werkt VfB met een vrijwillige bijdrage op losse tickets en seizoenkaarten. De opbrengsten blijven daarbij bestemd voor projecten die de ecologische impact van supporters rondom wedstrijden moeten verminderen.

Bij de introductie legde CEO Alexander Wehrle uit waarom VfB voor deze aanpak koos. Duurzaam handelen moest volgens hem geen 'modieus extraatje' zijn, maar leiden tot concrete en zichtbare maatregelen

voor een milieuvriendelijkere wedstrijddag. De opbrengsten kregen daarbij een duidelijke bestemming en worden specifiek voor duurzaamheidsprojecten ingezet.

Daarbij bepaalt VfB niet alleen waar het geld terecht komt. Speciaal voor de Umweltgroschen werd een onafhankelijke groep van experts opgericht. Daarin zitten externe deskundigen op gebieden als mobiliteit, circulariteit, biodiversiteit en voeding, maar bijvoorbeeld ook een vertegenwoordiger uit de fancommissie van VfB. Samen met de club ontwikkelen zij maatregelen waarmee de opbrengsten van de Umweltgroschen kunnen worden ingezet.

Daarmee krijgt de Umweltgroschen een duidelijke structuur: er wordt geld beschikbaar gemaakt, externe deskundigen denken mee over de besteding en de opbrengsten worden vervolgens vertaald naar concrete projecten.

De reis naar het stadion

Een belangrijk deel van de aandacht ligt daarom op mobiliteit. Juist omdat de reisbewegingen van supporters zo'n groot aandeel hebben in de uitstoot rondom thuiswedstrijden, probeert VfB duurzamere manieren om naar het stadion te reizen aantrekkelijker te maken.

Een concreet voorbeeld is de wit-rode fanbus. Sinds oktober 2025 rijden vanuit vier verschillende regio's speciale busroutes naar de MHP Arena. De bussen worden ingezet bij de thuiswedstrijden van VfB en de ritprijs wordt vanuit de Umweltgroschen ondersteund. Daarmee biedt de club supporters uit de regio een extra mogelijkheid om gezamenlijk naar het stadion te reizen.

Daarnaast gebruikt VfB de mobiliteitsapp ummadum. Supporters kunnen daarin hun reis naar het stadion registreren wanneer zij bijvoorbeeld met het openbaar vervoer, de fiets of via carpooling komen. Wie zo'n reis registreert, kan in het stadion een coupon inwisselen voor een gratis drankje. Ook biedt VfB bij thuiswedstrijden gratis bewaakte parkeerplaatsen voor fietsen en e-bikes aan. Zo worden middelen uit de Umweltgroschen niet alleen gebruikt om duurzamere mogelijkheden beschikbaar te maken, maar ook om supporters te stimuleren daar daadwerkelijk gebruik van te maken.

Meer dan mobiliteit

De Umweltgroschen beperkt zich niet tot de reis naar het stadion. In seizoen 2025/26 werd het budget ook ingezet voor projecten rond afval, voeding, circulariteit en biodiversiteit. Zo werden in de MHP Arena 99 afvalscheidingspunten geplaatst en stond bij 17 thuiswedstrijden een vegan foodtruck bij het stadion.

De Umweltgroschen wordt ook ingezet voor het hergebruik van materialen uit het stadion. De grasmatten van de MHP Arena moeten minimaal een keer per jaar worden vervangen. In plaats van de oude grasmatten alleen af te voeren, liet de club deze verwerken tot VfB-Erde, die vervolgens bij sociale en ecologische organisaties terecht kwam. In 2026 werd daarnaast 25.000 liter verdeeld over elf scholen en zes gemeenschapstuinen in Stuttgart.



De besteding reikt daarmee verder dan de stadionomgeving. Samen met natuurorganisatie NABU en het ministerie van Baden-Württemberg ondersteunt VfB gedurende vijf jaar het herstel van een natuurgebied in de Allgäu. Ook daarvoor worden middelen uit de Umweltgroschen gebruikt.

Resultaat

Drie seizoenen na de introductie zijn de eerste resultaten van verschillende projecten zichtbaar. De vier fanbusroutes waren in 2025/26 samen goed voor ongeveer 100 ritten en meer dan 3.000 vervoerde supporters. In supporteronderzoek behaalde de fanbus volgens VfB de hoogste tevredenheid van alle vervoersopties. Ook werd door het gezamenlijk reizen meerdere tonnen CO₂ bespaard.

Ook het gebruik van ummadum ontwikkelde zich in seizoen 2025/26 verder. De community in de app groeide aanzienlijk en VfB registreerde een meetbare verschuiving van de auto naar vervoersmiddelen met een lagere uitstoot. De fanbus krijgt eveneens een vervolg: in seizoen

2026/27 blijft het initiatief bestaan en worden verschillende routes uitgebreid met nieuwe opstapplaatsen.

Daarmee draait de Umweltgroschen inmiddels om meer dan alleen het financieren van duurzaamheidsprojecten. VfB koppelt de beschikbare middelen aan concrete maatregelen, betreft externe deskundigen bij de keuzes en maakt de aanpak zichtbaar rondom de club en haar supporters.

Juist daarin zit de kracht van de aanpak. Duurzaamheid blijft bij VfB niet beperkt tot ambities op papier, maar krijgt via de Umweltgroschen een vaste plek in de praktijk van de club. Niet door een groot project dat alles moet veranderen, maar door de beschikbare middelen stap voor stap te vertalen naar concrete initiatieven. De Umweltgroschen verbindt die afzonderlijke maatregelen aan een herkenbare aanpak, waarin supporters, experts en de club ieder een rol hebben.

Mocht je in contact willen komen, of heb je vragen over de good practice, neem contact op met KNVB Expertise via expertise@knvb.nl.

Iedere club heeft goede voorbeelden. Wat is de Good Practice van jouw club? Neem contact op met KNVB Expertise en deel jouw goede voorbeeld met je collega's in het betaald voetbal!