

KENNISCONGRES BETAALD VOETBAL

📍 KNVB CAMPUS • ZEIST

Dagvoorzitter: Bas van Veenendaal • Ziggo Sport



09:45 - 10:30	INLOOP in het Trainingscentrum		
10:30 - 10:45		ONTWIKKELINGEN BETAALD VOETBAL Interview met Marianne van Leeuwen door dagvoorzitter Bas van Veenendaal	
10:45 - 11:15		CHARLOTTE BEAVER EVERTON FC DEVELOPING A NEW STADIUM FOR ALL, REVOLUTIONIZING HOSPITALITY	
11:30 - 12:15	WORKSHOPS	ORANJE- PLEIN	LIGA F Pedro Malabia Sanchís  Professionalisering van het Spaanse vrouwenvoetbal
		ZAAL 4 & 5	TEAMPLAYERS Pieter Kuijpers Commercieel rendement uit maatschappelijke sponsoring
		ZAAL 6	REIMAGINE FOOTBALL De pitches Drie innovaties in de spotlights
12:30 - 13:15	WORKSHOPS	ORANJE- PLEIN	PWC Alexander Staal & Alexander de Groot Scoren met het uitvoeren van de strategie: Performance management in alle lagen van de BVO
		ZAAL 4 & 5	FANEXPERIENCE Maarten van Seggelen Het Voetbal Lagerhuis Welke stelling neem jij?
		ZAAL 6	ESSMA Yari van Minsel Hospitality trends uit de ESSMA Hospitality guide
13:15 - 14:15	LUNCH in zaal 1, 2 en 3		
14:15 - 15:00	WORKSHOPS	ORANJE- PLEIN	FEYENOORD Barrie Hotting & Léon Vervooren  Introducing: Feyenoord ONE
		ZAAL 4 & 5	AJAX, N.E.C. EN RKC WAALWIJK    Identity Based Access
		ZAAL 6	DE FITTE MEDEWERKER Jasper Knaap Snelcursus Time Management in het betaald voetbal
15:15 - 15:45	PANELESSIE • MULTICULTURELE KANSEN VOOR EEN BVO		
15:45 - 16:00	UITREIKING FAN AWARDS & PARTNER AWARDS door Jan de Jong (ECV), Marc Boele (CED) en Lucienne Reichardt (KNVB)		
16:00 - 17:00	AFSLUITENDE NETWERKBORREL in zaal 1, 2 en 3		

10:30 - 10:45

MARIANNE VAN LEEUWEN | KNVB



OPENINGSINTERVIEW: ONTWIKKELINGEN BETAALD VOETBAL

Tijdens de opening van het congres interviewt dagvoorzitter Bas van Veenendaal de directeur betaald voetbal Marianne van Leeuwen. De voetbalwereld is een dynamische wereld met constant veranderende thema's op de agenda's van de clubs. Welke thema's staan nu hoog op de agenda en wat verwachten we in de komende jaren?

10:45 - 11:15

CHARLOTTE BEAVER | EVERTON FC



DEVELOPING A NEW STADIUM FOR ALL, REVOLUTIONIZING HOSPITALITY

Het Engelse Everton FC verruult per 2025 het iconische Goodison Park voor een nieuw stadion, wat vele nieuwe commerciële mogelijkheden biedt, maar ook zorgen baart over de vercommercialisering van de club. Charlotte Beaver zal namens het stadium sales team ingaan op de modernisering van de hospitality en hoe dit een weerspiegeling is van de lokale cultuur en veranderingen in de samenleving, zodat de verbinding met de fans behouden blijft.

🇬🇧 Voor deze presentatie gaan wij over in het Engels.

11:30 - 12:15

WORKSHOPS | RONDE 1

Oranjeplein

Pedro Malabia Sanchís | Liga F



PROFESSIONALISERING VAN HET SPAANSE VROUWENVOETBAL

Het succes van het Spaanse vrouwenvoetbal vindt zijn basis in de ontwikkeling van de competitie, de Primera División de la Liga de Fútbol Femenino, oftewel Liga F. Strategisch directeur Pedro Malabia Sanchís neemt ons mee in de grootste uitdagingen en oplossingen die in de afgelopen tien jaar op het pad van de clubs en de competitie zijn gekomen. Daarnaast beschrijft hij hoe de Spaanse clubs de vrouwenelftallen hebben omarmd en op strategisch niveau als asset inzetten.

🇬🇧 Voor deze presentatie gaan wij over in het Engels.

Zaal 4 & 5

Pieter Kuijpers | Teamplayers

COMMERCIEEL RENDEMENT UIT MAATSCHAPPELIJKE SPONSORING

Sportmarketingbureau Teamplayers slaat de brug tussen maatschappelijke impact en commercieel rendement. De wereld beweegt zich steeds meer rondom de Sustainable Development Goals (SDG's) en het beleid vanuit de bestuurskamer wordt hier meer en meer op ingericht. Hoe blijf je als voetbalclub relevant in een veranderend sponsorlandschap, waar maatschappelijke relevantie en verantwoording alsmat toeneemt, met de overtuiging dat voetbal verandering teweeg kan brengen op grote, mondiale thema's, terwijl tegelijkertijd commerciële doelen bereikt worden?

Zaal 6

Reimagine Football

DE PITCHES | DRIE INNOVATIES IN DE SPOTLIGHTS

Onder leiding van Giel Kirkels komen de volgende organisaties aan het woord met hun voetbalgerelateerde innovatieprojecten:

• Ajax & Mycrocast 🇬🇧

Mycrocast breaks down barriers for the visually impaired using audio description. Using a PC (club) and smartphone (fans), such a service can be offered without limitations using simple equipment.

• KNVB | The Oranje Beat

Hoe zorg je voor nog meer binding met je fans? Waardecreatie met digitale collectibles als driver voor loyaliteit businessdoelstellingen.

• PSV & Sorama | Fangage for Football

In de aanpak van discriminatie en racisme in voetbalstadions wordt slimme technologie ingezet om supporters in het stadion actief en positief te betrekken. Geluidscamera's in het stadion worden ingezet om de betrokkenheid en het enthousiasme van de fans te meten en lokaliseren.

12:30 - 13:15

WORKSHOPS | RONDE 2

Oranjeplein

Alexander Staal & Alexander de Groot | PWC

SCOREN MET HET UITVOEREN VAN DE STRATEGIE: PERFORMANCE MANAGEMENT IN ALLE LAGEN VAN DE BVO

De strategie van een BVO verschilt sterk met andere sectoren, maar hoe kan je als medewerker de strategie vertalen naar concrete acties voor jezelf? Door de dubbele aspecten van presteren te behandelen — op het veld en binnen de organisatie — brengt PWC middels een interactieve presentatie een standpunt in over hoe je kunt voorkomen dat er alleen gestuurd wordt op (sportief) eindresultaat. Er wordt gekeken naar acties op de lange termijn, de middellange termijn en de korte termijn, waarbij uiteindelijk wordt benadrukt hoe elke persoon binnen de club de vraag kan beantwoorden: wat is jouw bijdrage aan de realisatie van de strategie van mijn club?

Zaal 4 & 5

Maarten van Seggelen | FANexperience

HETVOETBAL LAGERHUIS | WELKE STELLING NEEM JIJ?

Neem samen met andere deelnemers stellingen over fanbeleving. Aan de hand van inspirerende voorbeelden uit alle uithoeken van de (voetbal) wereld worden stellingen voorgelegd. Maarten van Seggelen en Bas, de dagvoorzitter, nemen de leiding in deze interactieve, leerzame en prikkelende sessie voor clubmedewerkers van alle afdelingen.

Zaal 6

Yari van Minsel | ESSMA

HOSPITALITY TRENDS UIT DE ESSMA HOSPITALITY GUIDE

Tijdens deze sessie van ESSMA staat de publicatie 'ESSMA Hospitality Guide' centraal, waarin is ingezoomd op 10 wereldwijde Hospitality trends. Deze publicatie is het resultaat van een grondig onderzoek, waarbij meer dan 30 clubs en organisaties hebben deelgenomen.

Tijdens de presentatie worden drie specifieke trends uitgelicht die waardevolle inzichten en praktische voorbeelden bieden om hospitality faciliteiten te optimaliseren:

- 1. Hospitality Piramide;** hoe een modern hospitality concept in een stadion kan worden opgebouwd dat voldoet aan de noden van een modern publiek.
- 2. Herinrichting van Onderbenutte Ruimtes;** hoe clubs en stadions ondergebruikte ruimtes in stadions kunnen herinrichten en benutten op non-matchdagen.
- 3. Pre- en Post-Game Entertainment;** hoe clubs en stadions aan fans een volledige en gedenkwaardige ervaring bieden voor én na de wedstrijd door zich te richten op het creëren van entertainment.

13:15 - 14:15

LUNCH in zaal 1, 2 en 3

14:15 - 15:00

WORKSHOPS | RONDE 3

Oranjeplein

Barrie Hotting & Léon Vervooren | Feyenoord



INTRODUCING: FEYENOORD ONE

Feyenoord heeft als eerste club in Nederland een eigen online streamingdienst gelanceerd. Met Feyenoord ONE biedt de club supporters exclusieve Feyenoord-videocontent, verzameld op één plek. Waarom heeft de club voor de introductie van een eigen OTT-platform gekozen? En hoe hebben zij dit project aangepakt? De Rotterdamse club geeft een inkijkje in het proces dat zij de afgelopen twee seizoenen tot en met lancering heeft doorlopen.

Zaal 4 & 5

Ajax, N.E.C. en RKC Waalwijk



IDENTITY BASED ACCESS

Onder leiding van Matthijs Wiersma staan tijdens deze panelsessie de technologische innovaties om digitale toegang voor bezoekers aan te bieden centraal. Met Identity Based Access (IBA) is het voor bezoekers mogelijk om hun toegangsticket digitaal te ontvangen en om deze digitaal te delen met anderen. IBA biedt daarmee interessante mogelijkheden op het gebied van marketing, ticketing en veiligheid. Ajax, N.E.C. en RKC Waalwijk zijn ieder op een verschillende manier gestart met deze wijze van toegangsverlening. Ze vertellen over hun ervaringen en er is alle ruimte om te ontdekken welke mogelijkheden dit biedt voor jouw BVO.

Zaal 6

Jasper Knaap | De fitte medewerker

SNELCURSUS TIME MANAGEMENT IN HET BETAALD VOETBAL

Op tijd klaar zijn met je werk omdat in het weekend weer een wedstrijd gepland staat?

In deze snelcursus 'Time management in het betaald voetbal' worden jou praktische tips aangereikt waardoor je jouw werktijd zo efficiënt mogelijk kan benutten. Time management gaat niet alleen over strakke deadlines en zoveel, zo snel mogelijk. Het gaat ook om passende planningen, 'nee' durven zeggen en beter samenwerken. Besteed jouw tijd en energie aan de dingen die je echt belangrijk vindt. Leer over keuzes maken, prioriteiten stellen, delegeren en grenzen stellen en vergroot je werkplezier. Je kunt je tijd maar één keer invullen, dus je kunt het maar beter effectief managen.

15:15 - 15:45

PANELESSIE

MULTICULTURELE KANSEN VOOR BVO'S

Het programma Ons Voetbal Is Van Iedereen (OVIVI) heeft een vervolg gekregen in OVIVI 2, waar voor de BVO's eveneens een rol bestemd is. Het vergroten van diversiteit en het betrekken van meerdere culturen bij de club biedt vele kansen voor BVO's. Onder leiding van Bas, de dagvoorzitter, nemen **Houssin Bezzai**, algemene manager KNVB, **Ara Heuvel**, direct Talent naar de Top, en **Natascha van Grinsven**, algemeen directeur ADO Den Haag, plaats in een panel en delen zij hun inzichten, mogelijkheden en projecten rondom dit thema.

15:45 - 16:00

JAN DE JONG | ECV, MARC BOELE | CED & LUCIENNE REICHARDT | KNVB

UITREIKING FAN AWARDS & PARTNER AWARDS

De Fan Awards worden uitgereikt aan de clubs met de beste beoordeling van het algemeen wedstrijd-bezoek. Deze beoordeling komt voort uit de resultaten van de Supporteronderzoek 2023/'24.

Dit jaar reiken we voor het eerst de Fan Awards uit voor de Azerion Vrouwen Eredivisie.

De club- en divisieresultaten worden kort na het kenniscongres gedeeld.

De Partner Awards worden uitgereikt aan de clubs met de beste beoordeling van de tevredenheid relatie. Deze beoordeling komt voort uit de resultaten van het Partneronderzoek 2023/'24.

16:00 - 17:00

AFSLUITENDE NETWERKBORREL in zaal 1, 2 en 3

