

Duurzaamheid – Aandacht voor de stakeholders

– AVIVA Stadium

In de laatste week van januari vond de tiende editie van de ESSMA Summit plaats. KNVB Expertise was aanwezig om presentaties van nationale en internationale sprekers bij te wonen, relevante kennis op te doen en de schaalbare projecten te delen met de Nederlandse BVO's via o.a. de Good Practices.

Het AVIVA Stadium in Dublin, Ierland, heeft een duidelijk geformuleerde strategie om het stadion continu te verduurzamen en per 2040 energieneutraal te zijn, wat in lijn is met de ambitie van de stadionnaamgever. Op het podium presenteerde de delegatie van het stadion het verhaal omtrent hun strategie en een aantal praktische oplossingen die bijdragen aan een duurzamer stadion. Vooral omdat het stadion veel uitdagingen die te maken hebben met de natuur uit de omgeving.



Het redeneren van de commitment

Als gastheer van de nationale voetbal- en rugby ploeg, heeft AVIVA Stadium de missie om een eerste klas internationaal stadion te zijn voor wedstrijden, concerten, conferenties en evenementen door een uitzonderlijke klantervaring te bieden op een duurzame manier. Meerdere in- en extrinsieke motivaties hebben bijgedragen aan het creëren en verantwoorden van een duurzaamheidsbeleid richting de stakeholders en het verbeteren van de Environmental, Social, Governance (ESG) prestaties.

1. Moreel - het idee om het juiste te doen voor de omgeving en de wereld.
2. Commercieel – het presenteert kansen voor nieuwe inkomstenstromen, zoals de Europa League finale in 2024.

3. Competitiviteit - gelijke of betere ESG Performance dan, qua capaciteit, vergelijkbare stadions.
4. Veerkracht - het niet afhankelijk zijn van milieu gerelateerde gevaren.
5. Verkrijgen van kapitaal - een duurzaam stadion vergroot aantrekkelijkheid voor investeerders en subsidies.
6. Aantrekkelijkheid als werkgever – het aantrekken en behouden van talentvolle medewerkers.
7. Bouwen aan een merk – het zijn van een voorloper op duurzaamheid vergroot de naamsbekendheid.
8. Wet- en regelgeving – bepaalde regelgeving forceert hierover te rapporteren, zoals de verplichte duurzaamheidsrapportage, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

De organisatie in beweging krijgen

Duurzame ambities vereisen investeringen. Na het formuleren van een mission statement en kernwaarden met betrekking tot het verduurzamen van het stadion moet actie worden ondernomen. AVIVA Stadium startte met energiemangement waarmee de focus werd gelegd op het reduceren van kosten, maar uiteindelijk gaan dergelijke, grootschalige projecten verder dan kostenoverwegingen op zowel de korte als lange termijn. Het doel om in 2040 energieneutraal te zijn vergt substantiële investeringen in hernieuwbare energiebronnen en, in sommige gevallen moet worden erkend dat de investering zichzelf niet volledig zal terugbetalen. De reis naar energieneutraal zijn omvat het evalueren van energieprojecten die verder gaan dan onmiddellijke terugverdientijd, waarbij de noodzaak van aanzienlijke kapitaalinvesteringen wordt onderkend.

Wanneer het belang van een duurzaam stadion worden in de breedste zin wordt benadrukt door de toelagen van de organisatie (een top-down benadering), zal dat de toon zetten voor de rest van de organisatie en is een vlottere implementatie mogelijk. Uiteindelijk volgt het creëren van een groter draagvlak bij alle stakeholders zoals het volledige bestuur, de achterban, gemeentes, grote partners en aandeelhouders. Echter, voor deze partijen kan de enorme omvang van de aanpak van klimaatverandering overweldigend zijn. De grote hoeveelheid van taken en implementaties kan er

toe leiden dat men niet weet waar te beginnen. Het advies van AVIVA Stadium is om klein te beginnen en te concentreren op gebieden die momentum hebben en binnen de eigen comfortzone vallen. Het zoeken naar *quick wins* vermijdt in de beginfase dat er wordt gecommitteerd aan ambitieuze projecten die veel tijd en moeite vereisen. Het is essentieel om een gevoel van succeservaring op te bouwen en daarmee aan stakeholders te laten zien dat in een korte periode al impactvolle voortgang is geboekt, ook al is dit kleinschalig.

Tegen kauwgom-vervuiling

AVIVA Stadium redeneert ook vanuit de SDG's. In het kader van verantwoorde consumptie en productie zijn ze gestart met de *Gumdrop Bins*, die zijn gemonteerd in en rondom het stadion. In samenwerking met GUMDROP heeft AVIVA speciale afvalbakken opgezet om te proberen het kauwgomafval op het terrein en vooral in de herentoiletten te verminderen. De kauwgom wordt daarna gerecycled en gebruikt in onder andere schoeisel, herbruikbare vershoudbakjes en bekertjes en ook de *Gumdrop Bins* zelf.



Bron: AVIVA Stadium, ESSMA, Gumdrop Ltd

De omgeving begrijpen

Het AVIVA Stadium bevindt zich als enige stadion ter wereld in een UNESCO biosfeer, een gebied dat werkt aan het bevorderen van de harmonieuze integratie van mens en natuur voor duurzame ontwikkeling. Door bewust te zijn van deze standplaats groeide de verantwoordelijkheid om dit beschermde gebied optimaal te verzorgen. Waar in eerste instantie de operationele pijlers gericht waren op

energiebeheer, CO²-reductie en afvalbeheer, is met dit inzicht de focus ook uitgebreid naar biodiversiteit.

AVIVA Stadium committeert zich aan vele uiteenlopende acties. Door de handen ineen te slaan met lokale initiatieven kan een positieve impact worden gemaakt met een gezamenlijke inspanning om de directe omgeving te beschermen en verbinding te maken met de grotere gemeenschap.

Bescherming van biodiversiteit

In samenwerking met AVIVA Ireland heeft het stadion een biodiversiteitstuin aangelegd. De *AVIVA's Home Turf* is een gemeenschappelijke tuin, rijk aan biodiversiteit, aangeplant om de lokale bijen- en insectenpopulaties te ondersteunen.

De bloemen en planten die in de tuin worden geplant, zijn zowel bestuiver- als vogelvriendelijk. Iedereen is welkom om de tuin te bezoeken, die populair is onder kinderen, en zodoende alles te leren over het belang van biodiversiteit. Omdat de tuin het hele jaar toegankelijk is, komen ook op niet-wedstrijddagen mensen naar het stadion.



Vragen over deze good practice? Neem contact op met KNVB Expertise via expertise@knvb.nl.

Tips en takeaways:

- **Breng de motivaties om te verduurzamen in kaart en verwerk deze in de interne en publieke duurzaamheidsstrategie;**
- **Behoud het draagvlak in de organisatie, het topmanagement en alle stakeholders, ondanks het verloop;**
- **Wees bewust van de behoefte van de regio en natuurlijke omgeving;**
- **Laat je inspireren door de duurzame initiatieven die andere BVO's en organisaties inzetten.**

Iedere club heeft goede voorbeelden. Wat is de Good Practice van jouw club? Neem contact op met KNVB Expertise en deel jouw goede voorbeeld met je collega's in het betaald voetbal!