

The Fitgame

– Heracles Almelo

De maatschappelijke rol van betaald voetbalorganisaties wordt steeds groter. Ook in het Nederlands voetbal zien we steeds meer initiatieven op nieuwe thema's. Niels Getkate van Heracles Almelo vertelt over 'The Fitgame', een programma dat is opgezet in samenwerking met MST en ROC van Twente. In deze Good Practice lees je meer over het initiatief, het ontstaan van de samenwerking en de eerste resultaten.



The Fitgame, wat houdt dat in?

Het vitaliteitsprogramma *The Fitgame* is een uniek programma geïnspireerd door het gedachtegoed Positieve Gezondheid, waarbij de thema's werkplezier, in balans zijn en blijven, leefstijl en persoonlijk leiderschap centraal staan. Hiermee draagt het programma bij aan gezonde werknemers en daarmee organisaties. In de inspirerende topsportomgeving van Erve Asito gaan inhoudsdeskundigen, gastsprekers en performance coaches van Heracles Almelo, MST en ROC van Twente met de deelnemers aan de slag. Het doel is het creëren van bewustwording over de eigen positieve gezondheid en het begeleiden van deelnemers om hierin groei te bewerkstelligen.

Hoe is de samenwerking tussen deze partijen tot stand gekomen?

Heracles Almelo staat voor vermaken, verbinden en ontwikkelen. Vanuit die gedachte is de club in 2018 het innovatie-initiatief 'Hettrix' gestart. Momenteel verbinden we in dit netwerk circa dertig hightechbedrijven, kennisinstellingen en gemeenten op de doelstelling 'binden, boeien en behouden van technisch talent voor de regio'. Er wordt met een viertal werkgroepen gewerkt aan de pijlers 'talent', 'vitaliteit', 'duurzaamheid' en 'trots'. Vanuit de pijler 'vitaliteit' zijn we in coronatijd in gesprek geraakt met Medisch Spectrum Twente (MST) en ROC van Twente over een vitaliteitsprogramma. Dit programma, dat we *The Fitgame* noemen, bieden we inmiddels aan bij werkgevers die vitaliteit van werknemers hoog in het vaandel hebben staan.



Wie wil je met die programma aanspreken?

Om een interessante werkgever te blijven, staat het werkgeluk van de werknemer steeds meer centraal. Met het vitaliteitsprogramma *The Fitgame*, dat we hebben gelanceerd met MST, ROC van Twente en Heracles Almelo, laten we niet alleen drie sterke regionale merken zien op het gebied van medische innovatie, sportonderwijs en fysieke en mentale topsportbeleving. We helpen daarmee ook bedrijven aan een vitaliteitsprogramma en werkgeluk voor hun medewerkers. Vanuit Heracles Almelo denken we hiermee niet alleen bedrijven te kunnen helpen, maar uiteindelijk ook fans van de club en andere particulieren.

Op welke manier is het onder de aandacht gebracht bij organisaties?

Bij de lancering in 2021 zijn uiteraard de communicatiekanalen van Heracles Almelo ingezet om het vitaliteitsprogramma bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Tegelijkertijd is ook de website www.thefitgame.nl live gezet. Voor het vullen van de eerste groepen is de commerciële afdeling van de club gesprekken gaan voeren met potentiële afnemers. De eerste groep, die kort na de lancering is gestart met *The Fitgame*, is JongMST; de afdeling 'jonge (zorg)professionals' van het Medisch Spectrum Twente. Ook werknemers van Heracles Almelo hebben meteen de mogelijkheid gekregen een programma te doorlopen. Een deel van het personeel heeft daar gebruik van gemaakt en is zeer te spreken over de resultaten, net als de deelnemers van andere organisaties die al hebben meegedaan.

Wat wil je nog bereiken?

The Fitgame bestaat nu 2 jaar en de nodige deelnemers hebben het vitaliteitsprogramma al gevolgd. De reacties van organisaties en de werknemers van deze organisaties zijn uitermate positief. Steeds meer organisaties melden zich om meer te horen over het programma en overwegen om in het voor- of najaar van 2024 deel te nemen. Het doel is om meer programma's weg te zetten, zodat de bijdrage aan gezonde werknemers en organisaties steeds groter wordt.

Een betaald voetbalclub heeft een groot bereik en veel impact in de samenleving. Heracles Almelo wil haar maatschappelijke waarde inzetten om de regio te versterken en gezonder te maken, zowel economisch als fysiek. Het vitaliteitsprogramma *The Fitgame* draagt bij aan gezonde werknemers en daarmee organisaties. Een gezonde regio met goed presterende organisaties, zorgt ook voor een goede toekomst van Heracles Almelo. Als voetbalorganisatie zoek je ook naar nieuwe verdienmodellen en uiteraard is *The Fitgame* dat nu ook al voor Heracles Almelo.

Vragen over deze good practice? Neem contact op met KNVB Expertise via expertise@knvb.nl.



Iedere club heeft goede voorbeelden. Wat is de Good Practice van jouw club? Neem contact op met KNVB Expertise en deel jouw goede voorbeeld met je collega's in het betaald voetbal!