

Samen rijden met andere bezoekers is veel leuker!

Project	Samen rijden met Slinger Match				
Vakgebied	Duurzaamheid	Organisatie	Slinger	Door	Isabeau van der Kraan en Sjoerd Jans

Dat duurzaamheid een steeds belangrijker thema aan het worden is in de wereld, is geen nieuws meer. Ook in het voetbal zien we steeds meer initiatieven op dit gebied. In het huidige seizoen is KNVB Expertise in samenwerking met ECV en CED een project gestart om de CO² voetafdruk van iedere BVO in kaart te brengen. Fan mobiliteit zal een belangrijke factor worden. FC Twente en Slinger zijn daarom gestart met een initiatief om fans van de club samen te laten rijden.

Hoe is deze samenwerking met Slinger tot stand gekomen?

Tijdens een presentatie op een KNVB-themadag hoorde FC Twente voor het eerst van Slinger. Na deze presentatie en een initiële kennismaking zag FC Twente kansen gezien de landelijke dekking van haar supportersschare. Pim Olde Hampsink, communicatiemedewerker van FC Twente legt uit: 'Op deze wijze kunnen wij onze supporters nu een duurzaam en leuke vervoersmogelijkheid bieden om vanuit hun woonplaats naar De Grolsch Veste te komen. Daarnaast biedt het supporters de optie om CO² te besparen en om connecties te leggen met andere supporters.'

Hoe werkt het in de praktijk?

FC Twente heeft het voor supporters mogelijk gemaakt om via de clubwebsite ritten aan te bieden als er één of meerdere stoel(en) vrij zijn in hun auto voor de rit naar Enschede. Op de website is de Slinger Match widget toegevoegd op de pagina 'route & parkeren'. Dit gebeurt bij iedere thuiswedstrijd van de club. Deze stoelen kunnen dan door anderen geclaimd worden, zodat er een match ontstaat. Bij deze match worden er contactgegevens uitgewisseld en kan een afspraak gemaakt worden tussen beide partijen. Supporters zijn hierop geattendeerd via Twitter en Facebook. Ook is een mailing verstuurd naar de volledige database en een bericht geplaatst op de website.

Wat heeft het tot nu toe opgeleverd?

Pim Olde Hampsink geeft aan dat het tot nu toe een mooi aantal matches heeft opgeleverd. Daarnaast is het een toegankelijke en gezellig manier om een wedstrijd van FC Twente te bezoeken. 'Supporters moeten te allen tijde naar

het stadion kunnen komen, en wanneer bijvoorbeeld de trein of bus geen optie is, kan dit middel ingezet worden. Het is een stukje extra service wat we bieden aan de supporters.'

Vervolg

Slinger en FC Twente gaan de handen ineenslaan om het aantal matches te vergroten, die uiteindelijk leiden tot de doelen die eerder zijn genoemd. Pim Olde Hampsink licht toe: 'Wij als FC Twente zien hier zeker de waarde van in. We gaan de tool nog actiever onder de aandacht brengen, omdat we zien dat het, zeker als we er veel aandacht aan geven, het een mooi aantal matches oplevert.'

Ook samen rijden?

Vanuit Slinger is men ook super enthousiast over de samenwerking met FC Twente. Hun enthousiasme sluit goed aan bij de beweging die we op gang brengen om samen rijden een logische keuze te maken. Slinger Match is een widget die iedere betaald voetbalorganisatie binnen 5 minuten in eigen kleuren op zijn website kan zetten. We hopen dan ook dat er meer clubs het goede voorbeeld gaan volgen. Het is voor grote en kleine clubs een betaalbare oplossing om op het gebied van fan mobiliteit de CO²-uitstoot verder terug te dringen.



Heb je na het lezen vragen over deze Good Practice? Neem contact op met KNVB Expertise via expertise@knvb.nl.