

EK VOETBAL Marco van Basten ontbreekt bij officiële presentatie

Feestje voor de bobo's

► De Europese voetbaltop was gisteren verzameld in Wenen. De UEFA organiseerde daar aan de vooravond van het EK in Oostenrijk en Zwitserland een aantal workshops. Voor de meeste deelnemers een verplicht nummer.

Alleen bondscoach Marco van Basten ontbrak. Samen met zijn assistent John van 't Schip arriveerde hij gisteren pas aan het eind van de middag in Wenen. Daardoor was hij in het Ernst Happel Stadion afwezig bij de presentatie van de 16 landen die komende zomer in Oostenrijk en Zwitserland strijden om het Europees voetbalkampioenschap.

De andere 15 coaches waren er wel, inclusief Guus Hiddink (Rusland) en Leo Beenhakker (Polen).

„Van Basten had een andere afspraak, die hij al maanden gedaan had gemaakt,” was de laconieke reactie van de KNVB-delegatie in de Oostenrijkse hoofdstad. „Dat hebben we de UEFA ook laten weten.”

Veel miste Van Basten niet bij het opgeklopte feestje, waarop de ‘krijtjespakken’ in alle soorten, maten en kleuren voorbij kwamen. Traditiegetrouw werden aan de vooravond van een groot toernooi diverse (besloten) workshops gehouden, variërend van speltechnische tot organisatorische onderwerpen.

„Ach, het hoort er allemaal bij,” zegt Guus Hiddink, die dit in zijn rijke carrière al vaker heeft meegebracht. „Je moet je gezicht even laten zien, maar verder is het verloren tijd. Met Leo heb ik afgesproken dat



OP WEG NAAR HET EK
WENEN

ROB HARTOG

we straks lekker de stad in gaan. Al die bijeenkomsten zeggen me verder weinig.”

Collega Beenhakker was het daar roerend mee eens. „Het is geinig elkaar allemaal weer eens te zien en een drankje te drinken, maar verder is het één grote poppenkast. Zo'n presentatie is er alleen maar ter zelfbevrediging van een paar bobo's.”

Henk Kesler, de leider van de forse Nederlandse delegatie, kon zich wel vinden in deze visie. Hij verving in Wenen de verhinderte Jeu Sprengers, de voorzitter van de KNVB. „Maar toch is dit wel nuttig. Het is puur netwerken, misschien niet de leukste klus, maar het is van belang binnen de UEFA en de nationale bonden goede contacten op te bouwen. En vergeet niet dat belangrijke onderwerpen als vervoer, opvang van supporters en verdeling van toegangsbewijzen eveneens aan de orde komen. Daarom nemen we dit soort bijeenkomsten serieus.”

In Wenen was het vooral het feestje van Michel Platini, de president van de UEFA, de Europese voetbal-



Guus Hiddink poseert met gastheer Friedrich Stickler, de voorzitter van de Oostenrijkse voetbalbond. FOTO AP

Bloedtesten op komende EK

De UEFA zal tijdens het komende EK voetbal voor het eerst

urine- én bloedmonsters afnemen om te kijken of spelers doping hebben gebruikt. „Wij willen voetbal clean houden,” verklaarde UEFA-president Michel Platini gisteren in Wenen, waar de presentatie van het toernooi plaatshad. „Ook EPO, hormoon-preparaten en bloedtransfusies

gaan we te lijf. Alle deelnemende landen zijn daarmee akkoord.” De Europese voetbalbond gaat ook onaangekondigd testen uitvoeren bij oefeninterlands en de trainingskampen die de 16 deelnemende landen beleggen vóór het EK. Platini: „We komen bij alle landen minimaal één keer op bezoek en testen dan minimaal 10 spelers.”

Profclubs en KNVB werken aan eigen Wikipedia

MAARTEN WIJFFELS ZEIST

Het Nederlandse betaald voetbal beschikt sinds deze week over zijn eigen kenniscentrum. Het centrum is opgezet om hoogwaardige kennis die nu verspreid is binnen de bedrijfstak, te bundelen en beschikbaar te stellen via één centraal loket. Het initiatief heeft de naam KNVB Expertise gekregen. Het is een gezamenlijk project van de KNVB, de koepels van de Eredivisie en Eerste divisieclubs (ECV en CED) en werkgeversorganisatie FBO.

„Het doel van een kenniscentrum is duidelijk: de hele bedrijfstak moet verder geprofessionaliseerd

worden en in dat kader is het delen van kennis essentieel,” zegt Ron Francis, manager van KNVB Expertise. Voorlopig gaan het centrum en de bijbehorende website www.knvbexpertise.nl voor één jaar draaien op basis van Europese subsidie.

In dat jaar is het aan de clubs om eigen specifieke kennis, informatie en praktijkervaringen in te brengen, zodat het kenniscentrum zich ontwikkelt tot een soort Wikipedia van het Nederlandse profvoetbal.

Clubs kunnen informatie opvragen en kennis inbrengen binnen vijf hoofdrubrieken. ‘Stadion en publiek’ is zo'n rubriek, net als de pijlers ‘Financieel’ en ‘Commercieel.’ „Wij sluiten aan op de kennisseling

die al plaats heeft in informele circuits,” zegt projectmanager Ron Francis. „De commercieel directeur van FC Groningen die een informeel lijntje heeft lopen met zijn collega van Roda JC. Ze wisselen kennis uit, die ook hun collega van FC Twente zou kunnen gebruiken.”

Eredivisiedirecteur Frank Rutten meent dat het succes zal afhangen van de mate waarin clubs informatie met elkaar willen delen. „Negen-tig procent van alle kennis kun je als bedrijfstak gerust delen om er als collectief sterker van te worden. Wij zien ook al een algemene trend naar meer transparantie,” aldus Rutten. „Neem de relatie met media. Die berichten inmiddels zo veel over voet-

bal en publicaties hebben vaak zo'n grote impact op het publiek, dat je als club beter zelf aan de pen kunt zitten dan dat je steeds achteraf moet reageren op berichtgeving.” De website van het kenniscentrum wordt deels ook toegankelijk voor externe partijen, waaronder media, overheid en onderwijsinstellingen.

Deze week komt ook het eerste financiële bedrijfstakonderzoek voor de eredivisie beschikbaar op het kennisnet. Hierin zijn de achttien eredivisieclubs vergeleken op gebieden als financiën, personeel, infrastructuur en veiligheid. Dit gebeurt op basis van het seizoen 2006-‘07.



KNVB-manager Ron Francis.