

# Het huis van Tiger & Tigergirl

Een huis waar dromen van jonge supporters werkelijkheid worden



Project	FC Utrecht – Tiger huisje				
Vakgebied	Marketing / commercie	Club:	FC Utrecht	Door:	Stef van der Weide (Manager Veiligheid & Operations), Sonny van Kranenburg (Marketeer generatie Z) & Rutger Veenema (KNVB Expertise)

**Er is een nieuw hoofdstuk toegevoegd aan de avonturen van de mascottes Tiger en Tigergirl bij FC Utrecht: ze zijn permanent ingetrokken in Het Tigerhuisje in Stadion Galgenwaard. Herculesplein 241 is zodoende het nieuwe adres waar alle (jonge) supporters van FC Utrecht terecht kunnen om met Tiger en Tigergirl te chillen aan picknicktafels, een potje tafelfootbal te spelen, kleurplaten in te kleuren of een potje FIFA te spelen tegen de eSporters van FC Utrecht.**

Deze fysieke plek waar de mascottes nu wonen is niet alleen het eerste mascottehuis ter wereld, het draagt ook bij aan de gedachte van FC Utrecht om het wedstrijdbezoek voor families aantrekkelijker te maken. Nadat er in het stadion al een vaste plek was ingeruimd voor supporters met een visuele beperking, supporters met een rolstoel of supporters op leeftijd hebben nu ook de jonge supporters een vaste plek gekregen in het stadion. De gedachte is dat wanneer een supporter op jonge leeftijd op onvergetelijke wijze in aanraking komt met FC Utrecht hij/zij ook de rest van het leven supporter blijft. Een unieke ruimte boven de promenade van het stadion, wat voorheen werd gebruikt als stewardhome, is omgebouwd om het huis van Tiger en Tigergirl te realiseren. Het huis biedt toegang aan ongeveer 50 personen, zowel kinderen als ouders. Mocht het huis een succes worden, is er mogelijkheid om het huis verder uit te breiden.

---

*"Wanneer je op jonge leeftijd positief in aanraking komt met FC Utrecht blijf je de rest van je leven terugkomen!"*

*Sonny van Kranenburg, Marketeer Generatie Z bij FC Utrecht.*

---

Inspiratie voor het Tigerhuis kwam in eerste instantie uit Brøndby waar in 2018 een familielounge is gerealiseerd. Deze lounge is toegankelijk voor families rondom het wedstrijdbezoek om te gamen of andere spellen te spelen. De familielounge, in combinatie met

het inspirerende verhaal van Frans Goenee (inspiratiemanager Efteling) tijdens het Kenniscongres Betaald Voetbal over het sprookjesbos, was de aanzet voor FC Utrecht om de mascottes permanent te huisvesten in het stadion. Voordat definitief besloten is het huis te realiseren is het voorstel besproken in de Tigerraad; een adviesraad met kidsclubleden. Toen het voorstel enthousiast werd ontvangen hebben de kidsclubleden geholpen bij de creatie van Het Tigerhuisje. Zo is een kidsclublid zelfs met stadionmanager Stef van der Weide meegegaan bij het shoppen van de inrichting voor in het huis.

## Wedstrijddag

Alle supporters, of je nu Junior Tiger bent of niet, zijn welkom in het nieuwe huis van de mascottes. Deze ruimte wordt opengesteld voorafgaand aan de wedstrijd en is ook open gedurende de rust en tweede helft. Hiermee speelt het in op de soms kortere concentratieboog van kleine kinderen die twee keer 45 minuten stil zitten een behoorlijke uitdaging kunnen vinden.

Eerder werkte FC Utrecht al met het zogenoemde supportersdebuut: Elke supporter van 12 jaar of jonger die een eerste bezoek bracht aan een wedstrijd van FC Utrecht maakte zijn/haar debuut als supporter. Met meer dan 500 supportersdebuten per half seizoen werd voor FC Utrecht duidelijk dat de doelgroep voor Het Tigerhuisje wel in het stadion was, maar dat er nog geen aparte ruimte voor ingericht was. Nu dit er wel is, kan het wedstrijdbezoek voor jonge supporters een onvergetelijke ervaring worden en hoopt FC Utrecht de supporter van de toekomst aan zich te binden.

## Niet wedstrijd dag

Ook op niet wedstrijd dagen is Het Tigerhuisje van grote toegevoegde waarde voor de club. FC Utrecht probeert op 365 dagen per jaar een unieke belevenis te creëren voor haar supporters en Het Tigerhuisje biedt nu extra mogelijkheden. Zo is het mogelijk om kinderfeestjes te organiseren in het huisje. De jarige wordt met taart ontvangen door Tiger en Tigergirl en kan

kiezen uit een leuke activiteit. Zo is er een 'menukaart' met activiteiten waaruit gekozen kan worden. Kinderen kunnen bijvoorbeeld voetballen op de promenade of mogen een eigen sfeervlag voor in het stadion ontwerpen. Ook is het mogelijk een speurtocht te doen door het stadion waarbij raadsels en schatkisten uiteindelijk moeten helpen bij de zoektocht naar de kwijtgeraakte voetbalschoenen van Tiger of Tigergirl. Het organiseren van dergelijke feestjes is tevens ook een nieuw verdienmodel voor FC Utrecht.



Naast kinderfeestjes biedt de ruimte ook mogelijkheden voor andere groepen. Zo wordt er vanuit het huisje lesgegeven aan klassen van omliggende basisscholen en worden er ook activiteiten voor de kidsclub georganiseerd.



### Extra Mogelijkheden

Los van de beleving en de uitstraling richting de supporters is Het Tigerhuisje ook om een hele andere reden interessant. Om te beginnen kan het huisje een bijdrage leveren aan het verzamelen van verschillende soorten data. Bij alle activiteiten bij FC Utrecht zijn er legio mogelijkheden voor de club om data te genereren van (toekomstige) supporters. Dit geeft FC Utrecht in een later stadium de kans om de nieuwe supporters nog beter te leren kennen en waar mogelijk persoonlijk te kunnen benaderen.



Ook is het huisje van commercieel belang voor de club. Denk aan pakjes drinken van een sponsor bij binnenkomst, een TikTok-wand met sponsoren op de achtergrond of een VR-bril vanuit een sponsor voor een ultieme wedstrijdbeleving. Ook ligt het voor de hand dat er binnenkort een realityserie van Tiger en Tigergirl op het FC Utrecht [YouTube](#) kanaal wordt uitgezonden. Dit biedt veel kansen als het gaat om zichtbaarheid.

Voor de ingang van Het Tigerhuisje is ook een horecapunt voor alle bezoekers. Het assortiment is volledig aangepast op de doelgroep en biedt dus verschillende menu's aan voor jonge supporters.



Kortom, het nieuwe huisje van Tiger en Tigergirl kan op alle facetten een bijdragen leveren aan FC Utrecht en zorgt ervoor dat de dromen van jonge supporters werkelijkheid kunnen worden!

*Iedere club heeft goede voorbeelden. Wat is de Good Practice van jouw club? Neem contact op met KNVB Expertise via [expertise@knvb.nl](mailto:expertise@knvb.nl) en deel jouw goede voorbeeld met je collega's in het betaald voetbal!*