

Wat vinden de partners van clubs tijdens de coronacrisis?

PARTNERSHIPONDERZOEK CORONA-EDITIE – OKTOBER 2020



OVER HET PARTNERSHIPONDERZOEK

688 Totaal ingevulde enquêtes door partners.

Totaal aantal BVO's dat meedeed aan het onderzoek: **27**

BETROKKENHEID

Vornaamste reden om met de onderneming betrokken te zijn bij de club:

- 1 Voetbal en gezelligheid — 69%
- 2 B2B activiteiten — 56%
- 3 Trots om bij de club te horen — 47%

WAARDERING RELATIE

Top 3 type partners met hoogste waardering van de relatie:

- 1 Maatschappelijke partner — 8,3
- 2 Shirt en- of kledingpartner — 8,2
- 3 Loge of skybox houders — 8,1

Algemene waardering van de businessclub activiteiten als (zeer) goed

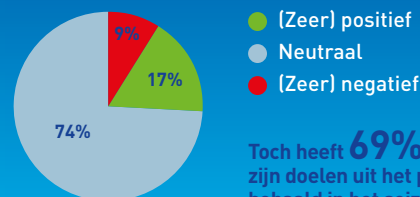
80%

8,0

Algemene waardering relatie

WAARDERING RELATIE

In hoeverre de waardering van de relatie is veranderd gedurende de coronacrisis:



Toch heeft **69%** van de partners zijn doelen uit het partnership niet behaald in het seizoen 2019/20

15% van de partners vindt dat er te weinig contact met de accountmanager is. Van deze 15% heeft:

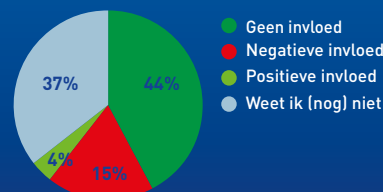
37% een (zeer) negatieve waardering over de relatie (4x negatiever dan partners die wel tevreden zijn over de frequentie van het contact)



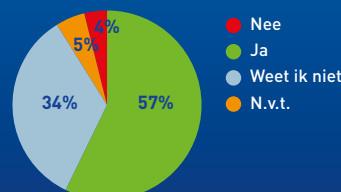
93% niet of nauwelijks zijn doelen van het partnership bereikt (24% meer dan partners die wel tevreden zijn over de frequentie van het contact)

TOEKOMST RELATIE

De verwachting dat het virus van invloed is op het partnership:

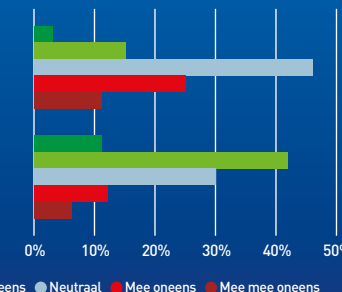


De verwachting om het contract te verlengen aan het eind van het seizoen



Behoeft veranderd door de coronacrisis

Onzekerheid over budget partnership bij aanhouden coronacrisis



IMPACT CORONA

De branches die de meeste en minste impact voelen door de Corona crisis*:

TOP 3 meeste impact (% (zeer) negatief):

- 1 Cultuur en sport — 82%
- 2 Landbouw, bosbouw en visserij — 67%
- 3 Zorg en overige dienstverlening — 63%

TOP 3 minste impact (% neutraal en positief):

- 1 Energie en waterleidingbedrijven — 75%
- 2 Bouwnijverheid — 72%
- 3 ICT — 63%

* In het partnershiponderzoek hebben wij de officiële CBS branches gevolgd. Branches als de toerisme-, horeca- en evenementenbranche worden daarin niet los benoemd.

Top 3 Corona maatregelen met het meeste impact:

1. Geen mogelijkheid om na de wedstrijd nog even te blijven hangen in het stadion
2. Niet de wedstrijd van voorkeur kunnen bezoeken met de relatie
3. Minder wedstrijden kunnen bezoeken met de relaties

