



b l a u w

KNVB | EXPERTISE

SEGMENTATIE VOETBALFANS

WELKE TYPEN VOETBALFANS ZIJN ER IN DE BETAALD VOETBAL COMPETITIES

Voetbalfans verschillen van elkaar in hun beleving, drijfveren, wensen en gedrag. Dat vraagt om een gedifferentieerde marktbenadering. KNVB Expertise en Blauw Research hebben daarom in kaart gebracht hoe betaald voetbalfans zijn in te delen in verschillende segmenten.

Het segmentatie onderzoek is een onderdeel van het jaarlijkse Fan Onderzoek van KNVB Expertise, Eredivisie CV en Coöperatie Eerste Divisie. Het Fan Onderzoek wordt al sinds 2010 uitgevoerd onder alle geregistreerde fans (of volgers) van de betaald voetbalcompetities. In het Fan Onderzoek van het seizoen 2018–2019 zijn de beleving, drijfveren en het gedrag van fans in kaart gebracht met een aantal (getoetste) behoeftevragen.

Het onderzoek is uitgevoerd in januari 2019. Aan het online onderzoek hebben ruim 46.000 fans van betaald voetbalclubs meegedaan. De uitkomst van het onderzoek is een werkbare en effectieve segmentatie van supporters, waarmee de BVO's in staat zijn om meer (typen) voetbalfans te bedienen met een gedifferentieerde benadering.

MEER WETEN? NEEM CONTACT OP MET KNVB EXPERTISE OF BLAUW RESEARCH:

KNVB Expertise: reinier.sombeek@knvb.nl

Blauw Research: eva.gerritse@blauw.com

SEGMENTATIE VOETBALFANS

FANATIEK VOLGER

23%

"Mijn club is alles voor mij en ik ben al mijn hele leven supporter"

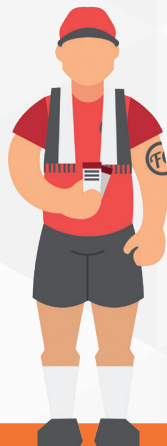


man
16-34 jaar
betrokkenheid bij club:
⚽ ⚽ ⚽ ⚽ ⚽

CLUB IS UITLAATKLEP

21%

"Ik vind het fijn om mijn aandacht helemaal op de club te richten"



man/vrouw
gemiddeld 45 jaar
betrokkenheid bij club:
⚽ ⚽ ⚽ ⚽ ⚽

VRIENDENGROEP

18%

"De club betekent voor mij gezelligheid met vrienden"



man
16-54 jaar
betrokkenheid bij club:
⚽ ⚽ ⚽ ⚽ ⚽

KIESKEURIGE FAN

21%

"Ik ga graag naar spannende wedstrijden en geniet van het spel"



man/vrouw
35+ jaar
betrokkenheid bij club:
⚽ ⚽ ⚽ ⚽ ⚽

FAMILIE

12%

"Als de kinderen genieten van de club dan geniet ik"



man
35+ jaar
betrokkenheid bij club:
⚽ ⚽ ⚽ ⚽ ⚽

FANATIEK VOLGER

"De club betekent alles voor mij. Ik ben al mijn hele leven supporter, dat is er met de paplepel ingegoten. Ik heb een seizoenkaart en ga naar alle thuiswedstrijden. Ook probeer ik regelmatig een uitwedstrijd te bezoeken. Ik vind de sfeer in het stadion geweldig. Uiteraard kijk ik ook naar wedstrijden op FOX Sports. Ik volg al het nieuws over mijn club op de voet. Eigenlijk ben ik iedere dag met mijn club bezig."



WEDSTRIJDBEZOEK

- Bezoekt bijna alle wedstrijden (thuis en uit)
- Seizoenkaarthouder
- Lid supportersvereniging
- Steunt de club op verschillende manieren



MEDIA

- Volgt alles van club, vaak via social media
- Kijkt alle FOX zenders
- Volgt esports
- Is op de hoogte van al het nieuws rondom de club



DRIJFVEREN

- Club geeft zelfvertrouwen
- Dankzij de club meer contact met vrienden
- Ergens bij horen
- Succesvol zijn dankzij de club



man
16 – 34 jaar
betrokkenheid bij club:



CLUB IS UITLAATKLEP

"Mijn club is heel belangrijk voor mij. Ik laat dat ook graag zien aan de mensen om mij heen. Ik vind het fijn om me helemaal op de club te focussen. Het geeft me een goed gevoel als we met de club mooie resultaten behalen. Ik ga vaak naar thuiswedstrijden, meestal doe ik dat alleen. Thuis heb ik een abonnement op FOX Sports, zodat ik geen wedstrijd van de club hoeft te missen. Ik volg de club ook via social media, de website en de nieuwsbrief."



WEDSTRIJDBEZOEK

- Gaat vaak alleen naar thuiswedstrijden
- Bezoekt geen uitwedstrijden
- Ziet graag muziek en entertainment voor de sfeer in het stadion



MEDIA

- Volgt de club via clubwebsite, Twitter en e-mail.
- Kijkt naar wedstrijden van de club via FOX Sports (ook op smartphone en tablet)



DRIJFVEREN

- Helemaal op de club concentreren
- De spelers zijn helden
- Gevoel dat de club iets groots kan bereiken
- Bij de beste club horen
- Laat graag andere mensen zien wat de club betekent



man / vrouw
gemiddeld 45 jaar
betrokkenheid bij club:



VRIENDENGROEP

"Mijn hele vriendengroep heeft een seizoenkaart. We komen allemaal hier uit de stad en samen gaan we naar de thuiswedstrijden van onze club. We zien elkaar dus elke twee weken in het stadion en we gaan ook wel eens samen naar een uitwedstrijd. We vinden het belangrijk om onze club te steunen door te zingen en sfeeracties te organiseren."



WEDSTRIJDBEZOEK

- Bezoekt uit- en thuiswedstrijden met vrienden
- Seizoenkaarthouder
- Ondersteunt de club met zingen en aanmoedigen
- Vindt sfeeracties belangrijk



MEDIA

- Volgt de club via de clubwebsite en Twitter
- Social media zijn belangrijk



DRIJFVEREN

- Vrienden en familie vaker zien
- Iets samen doen met vrienden
- Dankzij de club meer contact met vrienden
- Reden om iets met vrienden te doen
- Verbondenheid met stad of regio



man
16 – 54 jaar
betrokkenheid bij club:



KIESKEURIGE FAN

"Ik ga af en toe naar een wedstrijd van mijn club. Dan kijk ik of er een mooi affiche op het programma staat. Ik kies de spannendste of meest interessante wedstrijden uit en koop dan een kaartje. Vaak ga ik samen met mijn partner. We genieten van de spanning en schoonheid van het spel. De club geeft mij dan wel een trots gevoel."



WEDSTRIJDBEZOEK

- Bezoekt soms een thuiswedstrijd met partner of kinderen
- Kiest een mooi affiche of spannende wedstrijd uit



MEDIA

- Volgt clubnieuws via e-mail (nieuwsbrief)
- Kijkt niet naar FOX Sports



DRIJFVEREN

- Geniet van de schoonheid van het spel
- Geniet van de spanning rondom wedstrijden
- Trots op de club



man / vrouw
35+ jaar
betrokkenheid bij club:



FAMILIE

"Mijn kinderen houden erg van voetbal. Zelf ben ik geen fanatiek supporter, maar ik vind het wel heel mooi om te zien hoe zij ervan genieten. Ik volg de club dan ook vooral omdat mijn kinderen er plezier aan beleven. Soms neem ik ze mee naar een wedstrijd. Het is leuk om op die manier iets met het gezin te doen."



WEDSTRIJDBEZOEK

- Bezoekt af en toe een thuiswedstrijd samen met kinderen



MEDIA

- Volgt de club niet heel actief
- Kijkt geen live wedstrijden op tv



DRIJFVEREN

- Fijn om kinderen te zien genieten van de club
- Iets samen doen met familie
- Kijkt voornamelijk naar de wedstrijden omdat kinderen het leuk vinden
- Dankzij de club meer contact met familie
- Winst is belangrijk



man
35+ jaar
betrokkenheid bij club:

