

Good Practice VVV-Venlo



Samenwerkingsverband van de vier Limburgse BVO's met de provincie Limburg

Project	Samenwerkingsverband van de vier Limburgse BVO's met de provincie				
Vakgebied	Organisatie-inrichting	League	Eredivisie	Door	Ron van den Bekerom en Tim Dokter

De vier Limburgse BVO's werken sinds kort met elkaar samen. Niet alleen op voetbaltechnisch gebied in de jeugdacademie, maar ook op maatschappelijk niveau. De onderlinge samenwerking leidt zelfs tot twee subsidies van de provincie Limburg. KNVB Expertise ging op bezoek bij VVV-Venlo en sprak met projectmanager Ron van den Bekerom.

Het jaar 2015 loopt op zijn einde als VVV-Venlo, MVV, Roda JC en Fortuna Sittard de handen ineenslaan. Samenwerken, niet fuseren. De vier Limburgse BVO's geloven namelijk heilig in het bestaansrecht en de identiteit van iedere club. Echter lopen de clubs tegen financiële muren aan. Talenten wandelen de deur uit en groeiambities van de clubs plus die van de partners komen in de koelkast te staan. Er moet iets veranderen. VVV-Venlo neemt in de persoon van Hai Berden het voortouw en zoekt toenadering bij de collega's in Maastricht, Sittard en Kerkrade. Al snel zitten de vier BVO's op bestuurlijk niveau met elkaar om de tafel. Samenwerken met elkaar en de provincie, dat wordt het doel.

Belanghebbenden verwachten veel van BVO's op sportief, economisch en maatschappelijk gebied. Dat is terecht, maar BVO's geven ook veel terug aan de maatschappij. Zo ontplooiën vele BVO's initiatieven op sociaal-maatschappelijk gebied. Soms wordt er ook voorbijgegaan aan de financiële bijdragen die BVO's jaarlijks leveren aan de gemeenschap. De vier Limburgse clubs betalen ieder jaar ruim 5,5 miljoen euro aan belastingen. De economische waarde van het Limburgse voetbal was in 2015 ruim € 80 miljoen. De BVO's en de provincie kunnen dus veel voor elkaar betekenen. Ron van den Bekerom: "Wij zien de provincie Limburg als een belangrijke partner om onze maatschappelijke, sociale en

economische ambities te realiseren. Niet alleen die van ons, maar ook die van de andere drie Limburgse clubs". Voordat de gezamenlijke visie van de vier Limburgse BVO's in het actieplan '4 clubs, 1 provincie' werd gepresenteerd is er flink gelobbyd door de vier clubs: "Als BVO's zijnde hebben we een belangrijke plek in de maatschappij, maar de overheid was nog weinig betrokken bij de clubs". Er wordt daarom toenadering gezocht

"De provincie Limburg hanteert een sportbeleid en dat biedt openingen" Ron van den Bekerom, Projectmanager VVV Venlo

bij de provincie en beide partijen raken zodoende met elkaar in gesprek. Er wordt afgesproken om het initiatief gezamenlijk te dragen. Aangezien de clubs op bestuurlijk niveau goed contact met elkaar hebben komt de samenwerking al snel hoog op de agenda: "We zien allemaal de kansen die deze samenwerking biedt.", aldus van den Bekerom. Het gezamenlijke plan van de vier BVO's slaat aan bij de gedeputeerden van de provincie Limburg. Het plan, gesteund door het ontstane netwerk en korte lijntjes, leidt tot een tweedelige subsidie. Enerzijds om het Limburgse jeugdvoetbal te ontwikkelen en anderzijds om op maatschappelijk gebied een verschil te maken. De provincie hanteert een sportbeleid en heeft daar financiële middelen voor.

De provincie licht toe: "we werken samen met de vier BVO's omdat deze samenwerking het mogelijk maakt talentontwikkeling meer op maat en op een hoger niveau aan te bieden". Het Limburgse jeugdvoetbal krijgt over twee jaar een impuls van € 400.000. "We willen in Limburg een topsportmentaliteit creëren met een pad die voetballers kunnen bewandelen van jongs af aan tot het 1^e elftal. Spelen met

de beste en onder de beste omstandigheden, en dat allemaal in je eigen vertrouwde omgeving, Dat is het motto”, vertelt van den Bekerom. Uitgangspunt is dat iedere club zijn eigen jeugdopleiding behoudt. De identiteit gaat daardoor niet verloren. Het project is in oktober 2017 van start gegaan. Een paar keer per maand trainen talenten van de O13, O14 en O15 met elkaar samen op een van de vier jeugdcomplexen. De gastclub faciliteert de velden, trainers, specialisten en maaltijden. Daarnaast heeft iedere training weer een eigen voetbaltechnisch thema. Tussen de bedrijven door worden er gezamenlijke sessies gepland om met en van elkaar te leren. Ron van den Bekerom: “Zo vond er recent nog een activiteit over scouting plaats. Hoe scouten we bij elkaar en in welke kaders? Belangrijk om daar met elkaar goede afspraken over te maken”.

De provincie wordt periodiek op de hoogte gehouden van de voortgang en zij wordt ook bij dergelijke bijeenkomsten tussen de clubs uitgenodigd. Tevens merkt Van den Bekerom op dat de samenwerking en de steun van de provincie ook zijn vruchten afwerpt op andere delen van de bedrijfsvoering binnen de BVO's: “Niet alleen leren de jeugdtrainers van elkaar door de gezamenlijke trainingen, ook zien we dat de clubs maatschappelijke initiatieven van elkaar overnemen en verrijken met hun eigen identiteit”.

De tweede subsidie van de provincie draagt hieraan bij. Er wordt eenmalig € 170.000 gestopt in een collectief maatschappelijk project. “De BVO's voeren tezamen een gezondheidstoer uit door Limburg met als doel een bijdrage te leveren aan het verminderen van het overgewicht bij kinderen en jongeren”, aldus de provincie. Deze rondgang bestaat aan de ene kant uit een 'Schooltoer', waarin de vier BVO's kennis maken met kinderen in het basisonderwijs. Er zijn kleedkamergesprekken op thema's als voeding, bewegen en pesten/respect, maar ook een wedstrijdbezoek maakt deel uit van de toer. 100 basisscholen in Limburgse

'Jongeren op gezond gewicht' gemeenten worden op deze manier bereikt.

Aan de andere kant steunen de vier BVO's 'Team Fit' welke 120 amateurverenigingen in Limburg aanzet tot het aanbieden van een gezond(er) assortiment in de eigen kantine. De provincie licht toe: “dit project past binnen de ambities van de Sociale Agenda Limburg 2025.



Als gevolg van al deze ontwikkelingen zien de clubs ook meer commerciële kansen liggen. “Mogelijk spreken we nu bedrijven aan die in eerste instantie niet voor één club wilde kiezen”, aldus Van den Bekerom. Het bedrijf Masita heeft al laten weten dat zij deze samenwerking waardevol vinden. “Masita is kledingsponsor van alle vier de Limburgse clubs, dus die willen graag meedenken”. Bovendien kunnen de BVO's door dit partnerschap de positionering versterken en huidige netwerkmogelijkheden tussen al bestaande sponsors innoveren. De toekomst ziet er veelbelovend uit in Limburg. “We willen topsport ademen en daar hebben we iedereen voor nodig. Samen komen we verder”.

TIPS

- **Creëer en onderhoud een politiek netwerk. Afhankelijk van de agenda van de provincie is dat de basis.**
- **Zet een medewerker op een initiatief/project met de gemeente of provincie als aanjager intern en extern.**
- **Ken de politieke voorkeuren van de regio en het krachtenveld.**
- **Ken het politieke beleid. Zoek aanknopingspunten met de eigen ambities en activiteiten.**
- **Bind ambassadeurs aan je BVO die tegen stakeholders de 'need' kunnen uitspreken.**

Iedere club heeft goede voorbeelden. Wat is de Good Practice van jouw club? Neem contact op met KNVB Expertise en deel jouw goede voorbeeld met je collega's in het betaald voetbal!