

# KENNISCONGRES BETAALD VOETBAL

## HET 10-JARIG JUBILEUM VAN KNVB EXPERTISE

10.00		<b>INLOOP</b>	
10.45	ORANJEPLEIN	<b>OPENING KENNISCONGRES BETAALD VOETBAL 2018</b>	Barbara Barend & Eric Gudde
11.00	ORANJEPLEIN	<b>DE STADION (R)EVOLUTIE</b>	Ben Veenbrink - The Stadium Consultancy
11.45	ORANJEPLEIN	<b>USING THE FAN EXPERIENCE TO GROW YOUR CLUB</b>	Mark Bradley - The Fan Experience Company
12.15	ZAAL 1-3	<b>PANELDISCUSSIE:</b> Organisatieontwikkeling binnen het betaald voetbal	- Toon Gerbrands - Alg. directeur PSV - Wilco van Schaik - Alg. directeur N.E.C. Nijmegen - John Bes - Alg. directeur Almere City FC
12.45	ORANJEPLEIN	<b>LUNCH</b>	
13.45		<b>BREAKOUT SESSIES:</b>	
		 <b>Het stadion als inkomstenbron</b>	Ben Veenbrink - The Stadium Consultancy
		 <b>Partnerships &amp; sponsorconcepten</b>	- Koen van Haastert - PSV: Partnerships op maat - Edwin Froma - FC Groningen: Talenten op één business - Antoine Beije - Helmond Sport: Hoe kun je als kleine club je onderscheiden
		 <b>How to attract more families to your club</b>	Mark Bradley - The Fan Experience Company (sessie in Engels)
		 <b>Fans first; de digitale beleving van supporters op de wedstrijddag</b>	Peter Sprenger - Techonomy
		 <b>Veiligheidsstandaarden &amp; customer service: Hand in hand</b>	Dimitri Huygen - ESSMA
		 <b>Persoonlijke ontwikkeling en lange termijn visie; hoe breng je structuur aan in je werk in een emotionele voetbalwereld</b>	Roel Buikema - Assist
		 <b>Sturen op resultaat en ontwikkeling van de kantoororganisatie van een BVO</b>	Joscha de Vries - Assist (sessie voor directie & management)
15.15	ORANJEPLEIN	<b>ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT:</b> Challenges and opportunities for Bayer 04	Simon Pallman - Director Operations Bayer 04 Leverkusen
16.00		<b>KORTE BREAK</b>	
16.30	ZAAL 1-3	<b>TED-TALKS - DE CLUBS AAN HET WOORD</b>	- Michael de Mooij - In-seat Ordering & Delivery bij Sparta Rotterdam - Jasper Saeijs & Jean-Paul Kuijpers: NAC & Samen voor NAC - Benut de kennis en betrokkenheid van je supporters - Tom Schreurs: FC Twente - Resultaatgerichte marketing: Van descriptive naar prescriptive
17.15	ORANJEPLEIN	<b>UITREIKING FAN AWARDS &amp; AFSLUITING</b>	
17.30	ORANJEPLEIN	<b>DINER</b>	